

Travel Advantage для двоих: как создать свою travel-систему

Модель для супругов, семьи или бизнес-партнёров, которые путешествуют вместе и хотят использовать членство не как разовую покупку, а как стратегию на 1–2 года.

1 Кому подходит эта модель

- путешествуете вдвоём или с близкими;
- хотите планировать поездки заранее;
- рассматриваете не только отдых, но и travel-сообщество;
- готовы рекомендовать сервис друзьям, клиентам или партнёрам;
- хотите превратить путешествия в систему, а не случайные траты.

“ Не просто купить поездку.
Создать travel-систему вокруг себя. ”

2 Простая схема модели



3 Главное преимущество

Сила модели не в 'дешёвом тарифе'.
Сила модели в том, что два человека действуют вместе:
одна семья → два аккаунта → две линии рекомендаций → больше возможностей для travel-value.

4 Что получает участник

- Личное использование**
Путешествия, направления, Life Experiences, идеи поездок и использование возможностей Membership.
- Семейная стратегия**
Когда участвуют двое, появляется маленькая команда: один больше занимается поездками, второй — рекомендациями, событиями или своей группой.
- Партнёрская перспектива**
Если у вас есть друзья, клиенты, ученики или аудитория, Membership становится не только сервисом, но и темой для рекомендаций и развития сети.

5 Обычный подход vs Travel-система

	Обычный подход	Travel-система
	Купили поездку и забыли	Построили план на 1–2 года
	Один раз сравнили цену	Используете членство регулярно
	Всё держится на личных расходах	Появляется модель рекомендаций
	Путешествие — отдельная трата	Путешествие становится частью стратегии
	Вы один клиент	Вы участник клуба и потенциальный партнёр

6 Важно понимать



- Loyalty Points — это не деньги и не гарантированный возврат.
- Их ценность проявляется только там, где официальные правила и конкретное бронирование позволяют их использовать.
- Партнёрская модель не гарантирует доход: результат зависит от активности, структуры и актуальных условий компании.



Первый шаг — не спешить с оплатой, а рассчитать сценарий под вашу семью, поездки и цели.



7 Хотите понять, подойдёт ли эта модель именно вам?

Мы можем разобрать ваш сценарий: сколько человек путешествует, какие страны интересны, как часто вы ездите и есть ли у вас круг людей, которым тоже может быть интересен travel-клуб.



Рассчитать мой travel-сценарий



Обсудить модель для пары